

María Laura Leguizamón



Consultora y capacitadora en Comunicación Empresarial y Responsabilidad Social Empresaria (RSE), con 20 años de experiencia en el asesoramiento a organizaciones de diversos sectores y tamaños, tanto de Argentina como de países de América del Sur y España. Instructora y capacitadora de la Fundación Empretec Argentina y del Programa Valor (AMIA-BID-FOMIN).

Desde el año 2011 es **Directora para Argentina de la Consultora Estudio de Comunicación**, empresa en la que se desempeña desde principios del 2000 y desde donde brinda asesoramiento en temas de comunicación integral y responsabilidad social a distintas organizaciones: Grupo San Cristóbal, Red Link, Prosegur, Grupo Galeno, ADIRA, Banco Santander, Banco BBVA Francés, Banco Comafi, Grupo Insud, Calsa, Oca, Advent Internacional, Pfizer, Embratur (Brasil), ProChile, Kraft Foods, Cepas Argentinas, Danone, Diageo, Carat, Alianza Francesa, Gefco, Alcatel, Coty, Comunia, Red Argentina de Alimentos y Fundación Caminando Juntos.

Desde 2012 es Instructora de la **Fundación Empretec Argentina** para el Programa Integral de Formación de Capacidades Empresariales de Naciones Unidas. Es facilitadora del Taller de Desarrollo del Comportamiento Emprendedor, brinda charlas sobre la temática y desde 2015 capacita en Responsabilidad Social Empresaria a pequeñas y medianas empresas, clientes del **Banco de la Nación Argentina**.

Desde 2014 integra el staff de profesionales del **Programa Valor – RSE + Competitividad** – (AMIA-BID-FOMIN) desde donde capacita y asesora en temas de RSE a cadenas de Valor de grandes empresas tales como Henkel y Telecom.

Integra la Comisión Directiva de la Asociación Argentina de Comunicación Interna (AAdeCI), entidad en la que coordina la Comisión de Agencias y Consultoras desde 2016.

Fue Responsable de Comunicación del Programa de Promoción del Desarrollo Local de la Secretaría de Desarrollo Social de la Nación (1998/2000); miembro del equipo de periodistas especializados en calidad de vida y salud del Dr. Alberto Cormillot (1992/1998); y Secretaria de Redacción de la revista Vivencia Educativa, de la Asociación de Entidades Educativas Privadas Argentinas (1986/89).

Como periodista free lance colaboró en distintos Medios de Comunicación (La Nación, Ámbito Financiero, El Cronista Comercial, Clarín, Revista Empresar, Revista First de Diners), entre 1985 y 2004.

De manera independiente, entre 1990 y 2001, asesoró en temas de comunicación y en el desarrollo de publicaciones a: Fundación Cambiar, Cámara de Industria y Comercio de Lobos (Provincia de Buenos Aires) y Fundación Programa Crecer, impulsada por el Banco Provincia.

Publicaciones y Disertaciones

“Comunicación Interna en la Empresa. Claves y Desafíos” - “Comunicación Financiera: transparencia y confianza” - “Nueva Comunicación Interna en la Empresa”, son libros en los que ha participado, en los últimos años, como coautora junto a profesionales de Estudio de Comunicación Argentina, España, Chile, México y Portugal. Elaboró también, artículos, informes y papers sobre comunicación.

Es ponente sobre temas de Comunicación y RSE en jornadas, conferencias y charlas en ámbitos académicos y empresariales, organizados por la Universidad de Palermo, Universidad Católica Argentina, Universidad Argentina de la Empresa, Cámara Francesa, Chilena, Brasileña, Alemana, Asociación de RRHH de la Argentina (ADRHA), Cámara Argentina de Anunciantes (CAA), Círculo de Profesionales de la Comunicación de Córdoba, Banco Nación, entre otras entidades.

Formación y Actualización Profesional

Diplomada en Responsabilidad Social Empresaria en la Escuela de Economía y Negocios de la Universidad de San Martín (2013) y en Periodismo en Escuela Superior de Periodismo (Instituto Grafotécnico 1985), entre las actividades de actualización profesional realizadas en los últimos años se destacan:

- Capacitación continuada en gestión de RSE - Programa Valor (AMIA-BID-FOMIN), desde 2014 a la fecha.
- Jornadas “RSE y Cadena de Valor” (AMIA-BID-FOMIN – 2014/15/16).
- Foro Empretec Latinoamericano 2015 – Punta Cana, República Dominicana organizado por la Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y Centro Empretec República Dominicana.
- TOT Empretec Buenos Aires 2014. Taller Regional organizado por la Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y la Fundación Empretec Argentina.
- Jornada Sustentabilidad del Consejo Profesional Ciencias Económicas Bs.As. (2016)
- Jornada Internacional RSE y Sustentabilidad (AMCHAM- IARSE - 2014).
- Seminarios sobre Gestión de la RSE y Sustentabilidad (AMCHAM-UDESA – 2014/15/16).
- Foros sobre Desarrollo Sustentable de El Cronista (2012/13/14/15/16).
- Taller sobre RSE para Pymes. Gob. CABA-Programa Valor RSE (AMIA-BIB-FOMIN – 2013).
- Simposio Inteligencia Emocional y Coaching Ontológico - UBA - Facultad de Ciencias Económicas (2013).

-Estado del Arte y tendencias en reportes de sustentabilidad GRI G4 y Reportes Integrados (IICRC) - CEADS - Universidad de San Andrés (2013).

-Seminario de Pierre Hupperts (Holanda) - Universidad de San Andrés (2013).

-Jornadas Internacionales sobre Comunicación Empresarial - Madrid, España (2014) - organizadas por Estudio de Comunicación.

-Seminario "Economía para periodistas" (Fundación FIEL - 2011)

Otras: Jornadas Internacionales sobre Comunicación Empresarial (Madrid-Argentina-Marruecos- Portugal) - Seminario sobre Comunicación Organizacional (Cicmas Strategy Group - Revista Imagen) - Periodismo Institucional - Prensa y Difusión - Relaciones Públicas y Comunicación Corporativa (OEA) - Seminario Ética Periodística - Escuela Superior de Periodismo - "Claves para la Conducción de la PyME" Steinhardt y Asociados - Seminario de Especialización para Periodistas sobre Políticas Sociales a fines del Siglo XX (SDS y FLACSO).