

María Laura Leguizamón

- C.A.B.A.
- leguizamonml@yahoo.com.ar



“Emprendedores y emprendedoras son, en esencia, personas que hacen; que asumen riesgos para transformar la realidad y cumplir sus sueños. Son seres singulares, apasionados e inspiradores.”.

Perfil profesional

- **Es Directora para Argentina de la Consultora Estudio de Comunicación.** Brinda asesoramiento en temas de comunicación empresarial y responsabilidad social a distintas empresas y organizaciones. Entre ellas: Grupo San Cristóbal, Red Link, Prosegur, Grupo Galeno, ADIRA, Banco Santander, Banco BBVA Francés, Banco Comafi, Grupo Insud, Calsa, Oca, Advent Internacional, Pfizer, Embratur (Brasil), ProChile, Kraft Foods, Cepas Argentinas, Danone, Diageo, Carat, Alianza Francesa, Gefco, Alcatel, Coty, Comunia, Red Argentina de Alimentos y Fundación Caminando Juntos.
- **Es instructora de la Fundación Empretec Argentina.** Facilitadora del Taller de Desarrollo del Comportamiento Emprendedor del Programa Integral de Formación de Capacidades Empresariales de Naciones Unidas. Dicta el Seminario de Responsabilidad Social Empresarial del Programa Comunidades con Valor.
- **Es capacitadora del Banco de la Nación Argentina** en temas de Responsabilidad Social Empresarial y sustentabilidad, orientada a pequeñas y medianas empresas.
- **Integra el staff de profesionales del Programa Valor – RSE + Competitividad – (AMIA-BID-FOMIN)** desde donde capacita y asesora en temas de RSE y sustentabilidad a pequeñas y medianas empresas.

- Es docente en la Diplomatura de Responsabilidad Social y Gestión Empresarial Sustentable de la Escuela Argentina de Negocios – Instituto Universitario.
- Integra la Comisión Directiva de la Asociación Argentina de Comunicación Interna (AAdeCI), entidad en la que coordina, además, la Comisión de Agencias y Consultoras.
- Es co-autora de los libros “Comunicación Empresarial”, “Comunicación Interna en la Empresa. Claves y Desafíos”, “Comunicación Financiera: transparencia y confianza” y “Nueva Comunicación Interna en la Empresa”, junto a profesionales de Estudio de Comunicación Argentina, España, Chile, México y Portugal. Elabora artículos, informes sobre RSE y Comunicación, y es ponente sobre dichos temas en jornadas, conferencias y charlas en distintos ámbitos académicos y empresariales.
- Está Diplomada en Responsabilidad Social Empresaria en la Escuela de Economía y Negocios de la Universidad de San Martín (2013) y en Periodismo, en la Escuela Superior de Periodismo (Instituto Grafotécnico, 1985). Realiza en forma sistemática actividades de actualización profesional, tanto en RSE como en Comunicación.