

FORMACIÓN

Convocatoria a instituciones 2022

Desde Fundación Empretec invitamos a todas las instituciones que integran los diversos ecosistemas productivos argentinos a participar en forma conjunta, y en carácter de contraparte de la organización de nuestros programas de capacitación destinados a Pymes y Emprendimientos.

En esta primera etapa de la convocatoria, que se extiende entre el 22 de diciembre de 2021 y el 28 de febrero de 2022, nos enfocamos en registrar los requerimientos de programas de capacitación que manifiestan las instituciones aliadas, a fin de establecer un cronograma de trabajo anual.

Durante 2021, hemos desplegado una calificada oferta de capacitaciones y programas virtuales para más de 1000 empresarios, empresarias, emprendimientos e instituciones orientada a desarrollar capacidades e incorporar buenas prácticas de gestión, brindar herramientas específicas e impulsar procesos de innovación.





Alianzas estratégicas

Fundación Empretec se creó en 1988 con el objetivo de instalar por primera vez en el mundo el Programa UNCTAD | Empretec y su Taller de Desarrollo del Comportamiento Emprendedor.

Desde su creación, la Fundación se ha aliado con cerca de 200 instituciones locales de las 24 provincias argentinas para llevar adelante este programa del que han participado más de 9 mil titulares de Pymes y emprendimientos locales¹.

Actualmente, esas alianzas continúan tanto para la implementación del Taller DCE como de todos los programas y herramientas que ofrecemos desde la Fundación, alineadas con nuestra misión de promover el desarrollo de las capacidades innovadoras y el crecimiento de las PyMES y emprendimientos, colaborando así con la creación de un ecosistema productivo integrado por empresas responsables y comprometidas con su comunidad.

Las instituciones interesadas en sumarse a la organización conjunta de las capacitaciones con las que trabajamos actualmente (en las modalidades virtual y/o presencial) deberán completar el [siguiente Formulario de Solicitud](#) preferentemente dentro del período señalado, a fin de que podamos incorporarlos a la agenda. Allí, podrán indicar en cuáles capacitaciones se encuentran interesadas y en qué modalidad.

La organización conjunta de los programas y capacitaciones está basada en una alianza por la que la Fundación Empretec y su/s instituciones de contraparte aportan diferentes componentes de la organización de las actividades, con el fin de concretarlas y lograr así un impacto positivo tanto en las y los participantes como en sus comunidades².

A su vez, las instituciones que lo deseen podrán solicitar el diseño de programas específicos para responder a la demanda local, vinculadas con las áreas temáticas que presentamos a continuación, aunque también pueden presentar propuestas que eventualmente no estén contempladas en las áreas temáticas mencionadas en la presente convocatoria.

Las instituciones que queden preseleccionadas para la organización de las capacitaciones serán contactadas por Fundación Empretec, durante los primeros meses de 2022 a fin de iniciar la planificación de las actividades.

¹ El Programa UNCTAD Empretec tiene presencia en 40 centros nacionales en América Latina, África, Asia y Europa. Más de 500 mil titulares de PyMES y Emprendimientos se han capacitado con el Taller de Desarrollo del Comportamiento Emprendedor.

² Al final del presente documento encontrarán un detalle de los componentes que Empretec y las contrapartes asumen al momento de organizar de manera conjunta un programa o capacitación.

PROGRAMA UNCTAD | EMPRETEC

Taller de Desarrollo del Comportamiento Emprendedor | Empretec

Se trata de un taller presencial en el que se busca que las y los participantes -titulares de PyMEs o emprendimientos en diferentes etapas de desarrollo- se familiaricen con los patrones de comportamiento del empresario exitoso para que puedan identificar, reconocer y evaluar estos patrones en sí mismos y ser capaces de fortalecer aquellos que consideren necesarios, con el fin de aplicarlos en la gestión de sus propios negocios.

El Taller se desarrolla a lo largo de seis jornadas consecutivas de ocho horas (comienza un lunes y finaliza el sábado siguiente) durante las cuales dos instructores certificados por Naciones Unidas, facilitan a los participantes el aprendizaje de los comportamientos asociados al éxito empresarial.

El Taller de Desarrollo del Comportamiento Emprendedor (DCE) - UNCTAD | Empretec ya capacitó a más de 9.000 emprendedores argentinos desde 1988, en articulación con cerca de 200 instituciones de las 24 provincias argentinas. A las instituciones interesadas en realizar esta capacitación, que requiere una organización y convocatoria muy específicas, solicitamos que lean con atención las **siguientes bases y condiciones**



Taller Empretec

Desarrollo del Comportamiento Emprendedor



Marketing Digital

Cómo abordar una estrategia de marketing digital 360°

Esta capacitación virtual se propone que las personas que participen puedan tomar decisiones estratégicas, aprendiendo a implementar un plan de marketing online en su empresa o emprendimiento y de esta forma posicionar su marca e incrementar las ventas. Los encuentros se desarrollan de manera dinámica, donde las y los asistentes son invitados a participar activamente y hacer comentarios o consultas.

Duración: 4 encuentros de 2 horas c/u



"El capacitador fue muy claro en todo su contenido, nos acercó herramientas que desconocía y su explicación fue tan clara que pude amigarme con el marketing, entenderlo y descubrir desde donde abordarlo y cómo hacerlo. Ojalá haya muchos encuentros más con él porque fue muy buena capacitación"

Juliana, Córdoba

Cómo armar tu plan de eCommerce

Les permitirá a los y las participantes ampliar su conocimiento sobre las posibilidades que ofrece el mercado hoy teniendo en cuenta una enfoque sencillo e inicial, pero profesional, para que las y los asistentes puedan al finalizar el curso desarrollar su propio plan de comercio electrónico.

Duración: 3 encuentros de 2 horas c/u

"Ha sido muy útil y la claridad del lenguaje empleado por el capacitador, nos facilita para investigar y llegar a poner en práctica lo aprendido"

Silvia, Santa Fe



| Estrategias de marketing digital sin invertir en publicidad

Un encuentro destinado a empresas y emprendimientos que quieran conocer las últimas tendencias de marketing digital sin invertir en publicidad. Se tratarán temas como el análisis digital de un negocio, metodologías para reconocer el seguimiento de mercado más valioso según el caso, los pasos importantes para optimizar las ventas online, y se verán ejemplos de compañías que lograron mejorar sus resultados comerciales en poco tiempo aplicando estos conocimientos en marketing.

Duración: 1 encuentro de 1.30 horas.

Sostenibilidad

| Economía Circular y Negocios de Triple Impacto

Capacitación diseñada para que las y los participantes repiensen sus negocios a partir de un modelo económico alternativo, reparador y regenerativo: la Economía Circular. Este modelo tiene como propósito conseguir que los productos, componentes y recursos en general, mantengan su utilidad y valor en el tiempo.

Además, se trabajará sobre las oportunidades y beneficios de repensar el modelo de negocio y promover el triple impacto positivo, sobre estrategias e inversiones de impacto, además de mapeo de grupos de interés, planificación y métricas

Duración: 4 encuentros de 2 horas c/u

"Excelentes! súper didáctico, y dinámico. Gracias por generar este espacio y permitir el acceso a toda esta información!"

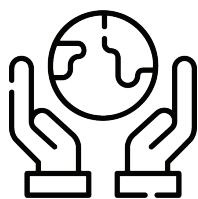
Fernanda, Monte, Buenos Aires



| ¿Por qué tu empresa debe comunicar de forma inclusiva?

Un encuentro orientado a sensibilizar sobre la importancia del uso del lenguaje y la comunicación en torno a la discapacidad, la diversidad sexual y el género. Se trabajará el rol del lenguaje en la construcción de cultura e identidades, la discriminación, estereotipos y roles de género y la necesidad en la actualidad de comunicar de forma inclusiva.

Duración: 1 encuentro de 1.30 horas.



"Todo lo dado fue muy valioso no solo para el emprendimiento sino para la vida cotidiana... muchas gracias!!"

Irene, Godoy Cruz, Mendoza

| PyMEs: ¿por qué la igualdad de género es una ventaja competitiva?

La igualdad de género es una condición para el crecimiento económico, la competitividad, la reputación y la atracción de talentos, además de ser una cuestión de derechos. Las PyMEs tienen la capacidad de desempeñarse como agentes de cambio, generando oportunidades para fomentar la igualdad no solo dentro de su estructura sino también hacia el afuera.

Esta capacitación está orientada a promover el empoderamiento de las mujeres, incentivando su desarrollo profesional y el crecimiento económico, con una perspectiva de impacto social y ambiental, promoviendo la creación de nuevos empleos y la inclusión.

Duración: 1 encuentro de 2 horas.



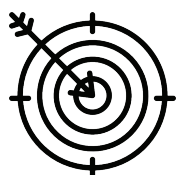
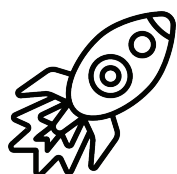
Innovación

| Design Thinking

Este programa tiene el objetivo de mostrar a los y las participantes un nuevo enfoque en el mundo de los negocios, trabajando la mirada desde la perspectiva del usuario de los productos y servicios.

Se busca generar las condiciones necesarias a través de la capacitación, entrenamiento y motivación, para que los y las participantes se involucren en forma activa, y acompañarlos en la aplicabilidad de la herramienta.

Duración: 12 encuentros de 1.30 horas c/u



“Es interesante como se genera una controversia entre los métodos que aplicas para llevar tu idea adelante y las metodologías desarrolladas, entiendo que es una excelente herramienta para trabajar en nuevos desarrollos!” “

Anónimo

| Transformación Digital

La transformación digital es el cambio asociado a la aplicación de la tecnología en el marco de un emprendimiento o de una empresa. Existen diversas herramientas que se pueden aplicar a la gestión, producción, administración del negocio que tienen por objetivo mejorar la productividad, reducir tiempos, bajar costos, optimizar procesos, entre otros.

Esta capacitación propone un abordaje integral de la temática para ayudar a los y las participantes a hacer frente a un contexto cada vez más competitivo con una visión innovadora.

Duración: 1 encuentro de 1.30 horas



| ¿Qué son las metodologías ágiles y cómo implementarlas en mi emprendimiento?

En esta capacitación los y las participantes aprenderán sobre las nuevas metodologías que los ayudarán a agilizar los procesos de lanzamiento y diseño de productos y servicios en sus empresas o emprendimientos.

Se abordarán metodologías de nueva generación como las ágiles, de pensamiento visual, o de diseño, y se trabajará sobre la teoría y puesta en práctica de una de estas metodologías: el pensamiento efectual (o effectuation), con ejemplos de aplicación y realizando un ejercicio sobre tu propio emprendimiento o empresa.

Duración: 3 encuentros de 1.30 horas c/u.

Innovación (orientado a instituciones)

| Sistemas locales de Innovación, Innovación abierta e innovación pública

Las instituciones que forman parte del ecosistema empresario o emprendedor local, cumplen un rol clave a la hora de desarrollar estrategias de aprendizaje, vinculación, seguimiento y desarrollo para sus beneficiarios. En ese marco, es vital la búsqueda de la innovación para incorporar nuevas herramientas y conocimientos. Los sistemas de innovación locales permiten no solo conectar a los actores de la comunidad que tengan un objetivo común de manera ágil y eficaz, sino generar mejoras en el desarrollo de sus capacidades y en sus procesos de aprendizaje.

Duración: 1 encuentro de 1.30 horas.

Programa de Formación en Procesos Comerciales Internacionales

El programa tiene el objetivo de generar un pensamiento estratégico respecto a la gestión comercial internacional a través de la transmisión de herramientas ágiles para el desarrollo de nuevas oportunidades de negocios internacionales.

Está dirigido a PyMEs que tengan experiencia previa en exportación o estén en condiciones de operar internacionalmente

Duración: 9 encuentros virtuales de 2 horas c/u

“Me gustó mucho el dinamismo del curso y de las profesoras, fueron encuentros fluidos y participativos. Me gustó escuchar otras experiencias. Aprendí mucho durante todo el curso!”

Juliana, Córdoba



Esquemas de cofinanciamiento

Como mencionamos en la introducción, Fundación Empretec propicia la articulación con otras instituciones, con el objetivo de llegar con sus programas y capacitaciones a más beneficiarias y beneficiarios directos, potenciando así sus impactos a nivel local.

Taller de Desarrollo del Comportamiento Emprendedor (DCE):

En el caso del Taller DCE, de carácter presencial, las instituciones de contraparte cubren:

- Traslados aéreos y/o terrestres y 6-7 noches de hospedaje para las y los capacitadores.
- Disponibilidad de un salón de uso exclusivo durante las 6 jornadas.
- Abonan un canon a Empretec. La contraparte tiene permitido aplicar un arancel a los participantes que no puede superar, en su recaudación total, al 50% del valor del arancel establecido.

Por su parte, Fundación Empretec cubre los honorarios de dos instructores/as certificados/as del Programa Empretec y los costos de producción y envíos de los manuales y materiales utilizados durante el taller. Las instituciones que sean seleccionadas para el dictado de este Programa recibirán un modelo de convenio adonde encontrarán las especificaciones con más detalle. (*)

(*) *Para más información sobre la organización conjunta del Taller DCE solicitamos leer atentamente las Bases y Condiciones en el [siguiente link](#).*



Otros programas y capacitaciones

Los costos asociados a las capacitaciones presenciales por fuera del Programa Empretec serán cubiertos de la siguiente manera: Empretec asumirá los honorarios y viáticos de las y los capacitadores y la contraparte cubrirá los traslados y hospedaje.

En el caso de las capacitaciones virtuales las instituciones de contraparte abonan un canon a Empretec para cubrir parcialmente los honorarios de las y los capacitadores. Por su parte, Empretec cubre los honorarios de las y los capacitadores; y pone a disposición su Plataforma Zoom para el dictado, el desarrollo de cada programa y su campus virtual.

Tanto en el caso de las capacitaciones virtuales como en las presenciales por fuera del Programa Empretec, la Contraparte no podrá cobrar arancel alguno a las y los participantes.



gracias



Fundación Empretec Argentina



@empretecarg

www.empretec.org.ar

