

FORMACIÓN

Convocatoria a instituciones 2024

Como todos los años, Fundación Empretec invita a todas las instituciones que integran los diversos ecosistemas productivos argentinos a participar de la convocatoria 2024 para manifestar su interés de coordinar en forma conjunta y en carácter de contraparte la organización de nuestros programas de capacitación destinados a Pymes y Emprendimientos.

Para participar de la convocatoria es necesario completar la **solicitud de trabajo en conjunto**, que desarrollamos con el objetivo de registrar los requerimientos de programas de capacitación, desarrollo de habilidades y herramientas de gestión e innovación, presencial y/o virtual que manifiestan las instituciones aliadas, ya sean públicas, privadas o mixtas, y de diferentes sectores

Posteriormente, nos iremos contactando individualmente con cada representante en cuestión para definir el esquema de trabajo y establecer una agenda de actividades.

Durante 2023, hemos desplegado una calificada oferta de capacitaciones y programas tanto presenciales como virtuales, para más de 2600 personas del sector corporativo, emprendimientos e instituciones, orientada a desarrollar capacidades, incorporar buenas prácticas de gestión, brindar herramientas específicas e impulsar procesos de innovación.





Alianzas estratégicas

Fundación Empretec se creó en 1988 con el objetivo de instalar por primera vez en el mundo el Programa Empretec y su Taller de Desarrollo del Comportamiento Emprendedor (Taller Empretec) creado por la Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).

Desde su creación, la Fundación se ha aliado con más de 200 instituciones públicas y privadas, de las 24 provincias argentinas para llevar adelante este programa del que han participado más de 9.300 titulares de Pymes y emprendimientos locales. Dentro de estas instituciones se encuentran agencias de desarrollo, cámaras empresarias, universidades, aceleradoras, incubadoras, municipios, gobiernos provinciales y ministerios públicos nacionales, entre otras.

Actualmente, esas alianzas continúan tanto para la implementación del Taller EMPRETEC como de todos los programas y herramientas que ofrecemos desde la Fundación, alineadas con nuestra misión de promover el desarrollo de las capacidades innovadoras y el crecimiento de las PyMES y emprendimientos, colaborando así con la creación de un ecosistema productivo integrado por empresas responsables y comprometidas con su comunidad. En este sentido, nuestra estrategia se encuentra alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, establecidos en 2015 por la Organización de las Naciones Unidas a partir de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Las instituciones interesadas en sumarse a la organización conjunta de las capacitaciones con las que trabajamos actualmente (en las modalidades virtual y/o presencial) deberán completar el siguiente [Formulario de Solicitud](#) preferentemente dentro del período señalado, a fin de que podamos incorporarles a la agenda. Allí, podrán indicar en cuáles capacitaciones se encuentran interesadas y en qué modalidad.

La organización conjunta de los programas y capacitaciones está basada en una alianza por la que la Fundación Empretec y sus instituciones de contraparte aportan diferentes componentes de la organización de las actividades, con el fin de concretarlas y lograr así un impacto positivo tanto en el público participante como en sus comunidades.

A su vez, las instituciones que lo deseen podrán solicitar el diseño de programas específicos para responder a la demanda local, vinculados con las áreas temáticas que presentamos a continuación, aunque también pueden presentar propuestas que no estén contempladas en las mencionadas en la presente convocatoria.

¹ El Programa UNCTAD Empretec tiene presencia en 34 centros nacionales en América Latina, África, Asia y Europa. Más de 500 mil titulares de PyMES y Emprendimientos se han capacitado con el Taller de Desarrollo del Comportamiento Emprendedor.

² Al final del presente documento encontrarán un detalle de los componentes que Empretec y las contrapartes asumen al momento de organizar de manera conjunta un programa o capacitación.

"Haber traído de vuelta el Taller DCE de la Fundación Empretec a Tartagal nos llena de emoción y de orgullo, entendemos que es una experiencia transformadora para las personas que transitan por él y por lo tanto imprescindible para contribuir al desarrollo del ecosistema emprendedor local. El Taller Empretec no es una taller más, es crear comunidad y dar herramientas de impacto."

Franco Galeano, Centro Empresario de Tartagal

"La experiencia de coordinar capacitaciones en forma conjunta entre EMPRETEC y FADEEAC para el sector empresarial del transporte de cargas fue muy positiva, la profesionalidad con la que tanto los organizadores como los docentes de EMPRETEC planificaron las temáticas adaptando los contenidos a las especificidades del sector fue clave para generar un fructífero intercambio entre los asistentes, brindando herramientas prácticas para mejorar la gestión y el desarrollo de sus organizaciones."

Melina Berger, FADEEAC



"Desde hace dos años desarrollamos con Fundación Empretec un curso de gestión para mandos medios y titulares de Pymes en donde abordamos temáticas muy sensibles a este tipo de organización como finanzas, RRHH, marketing, innovación, compras y planeamiento estratégico. La experiencia junto con Fundación Empretec ha sido fantástica desde el punto de vista de la coordinación y su calidez humana. Se nota un gran compromiso, predisposición y un apoyo permanente con nuestra institución y con los participantes. Es una experiencia maravillosa"

"En los últimos 3 años hemos realizado en alianza con la Fundación tres iteraciones del programa Diseña tu idea, el cual se fundamenta en la metodología del Design Thinking. Quiero destacar los resultados obtenidos hasta ahora, dado que los emprendedores que participaron del taller lograron generar soluciones creativas e innovadoras para sus modelos de negocio. Esto ha permitido alcanzar satisfactoriamente los objetivos establecidos al planificar las actividades."

María Eugenia Conde, Facultad de Ingeniería de la UBA

Maximiliano Grande, Centro PyME ADENEU

"Una experiencia increíble, el desarrollo del Taller DCE fue un gran hito. Hace 11 años que no se hacía en Paraná. Como empreteco, mi intención era que otra gente de mi ciudad pudiera sumar las herramientas que brinda Empretec, tan valiosas al momento de emprender. Tuvimos un ida y vuelta permanente con la Fundación y los instructores, fue un gran trabajo en equipo. ¡Super recomendable!"

Santiago Romero Ayala, Polo Tecnológico del Paraná

Testimonios de instituciones

Taller de Desarrollo del Comportamiento Emprendedor | Empretec

El Taller es una capacitación intensiva y dinámica donde un grupo de participantes previamente seleccionados trabajan en formato de laboratorio durante una semana. Este Taller parte de la premisa de que la disposición para crear empresas exitosas es un comportamiento social que existe en forma potencial en las personas y que puede ser activado como comportamiento manifiesto a través de una metodología de capacitación adecuada. Su objetivo es familiarizar a titulares de PYMES y emprendimientos con los patrones de comportamiento asociados al éxito empresarial para que puedan identificarlos, reconocerlos y evaluarlos en sí mismos, con el fin de aplicarlos en la gestión de sus propios negocios.

Está dirigido al público emprendedor con una idea de negocio definida, en las etapas tempranas de su desarrollo, y titulares de PyMEs. Durante la semana del taller participarán en diversas actividades atravesadas por una metodología lúdica y vivencial, orientadas por una dupla de profesionales con certificación de Naciones Unidas.

Este Taller es el programa insignia de UNCTAD, se implementó por primera vez a nivel mundial en nuestro país en 1988 y se lleva a cabo en 60 países. Desde Fundación Empretec Argentina, capacitamos a más de 9.300 empresarios y empresarias de las 24 provincias del país.

En 2023 organizamos 11 talleres en las provincias de Buenos Aires, Tierra del Fuego, Corrientes, Misiones, CABA, Santiago del Estero, Salta, Formosa, Entre Ríos y Mendoza; destinado a público pyme en general y titulares de emprendimientos de base científico-tecnológico. **¡La comunidad empreteca de Argentina sigue creciendo!**

Conocé testimonios de participantes del Taller

A las instituciones interesadas en realizar esta capacitación, que requiere una organización y convocatoria muy específicas, solicitamos que lean con atención **las siguientes bases y condiciones**

Este año comenzamos un proceso de revisión de nuestros materiales de trabajo, formularios, y de formación del equipo de profesionales al frente de las capacitaciones para garantizar el desarrollo de nuestras actividades de manera respetuosa con las diversidades, y propiciando la creación de un espacio confortable para todas las personas, basándonos en la inclusión y el respeto.

A continuación les presentamos la oferta de capacitaciones para emprendimientos y pymes, diseñadas para ser dictadas en forma virtual. Desde Fundación Empretec contamos con un Campus Virtual para brindarles un espacio a cada participante donde puedan volver a ver los encuentros, descargar material y participar a través del foro colaborativo.

convocatoria 2024

Marketing Digital

Cómo abordar una estrategia de marketing digital 360°

Esta capacitación virtual se propone que las personas que participen puedan tomar decisiones estratégicas, aprendiendo a implementar un plan de marketing online en su empresa o emprendimiento y de esta forma posicionar su marca e incrementar las ventas. Los encuentros se desarrollan de manera dinámica, donde el grupo es invitado a participar activamente y hacer comentarios o consultas.

Duración: 4 encuentros de 2 horas c/u



"El capacitador fue muy claro en todo su contenido, nos acercó herramientas que desconocía y su explicación fue tan clara que pude amigarme con el marketing, entenderlo y descubrir desde donde abordarlo y cómo hacerlo. Ojalá haya muchos encuentros más con él porque fue muy buena capacitación"

Juliana, Córdoba

Cómo armar tu plan de eCommerce

Les permitirá a las personas participantes ampliar su conocimiento sobre las posibilidades que ofrece el mercado hoy, teniendo en cuenta una enfoque sencillo e inicial pero profesional, para que puedan desarrollar su propio plan de comercio electrónico al finalizar el curso.

Duración: 3 encuentros de 2 horas c/u

"Ha sido muy útil y la claridad del lenguaje empleado por el capacitador, nos facilita para investigar y llegar a poner en práctica lo aprendido"

Silvia, Santa Fe



| Estrategias para vender en Facebook e Instagram

En este encuentro se realizará una introducción sobre marketing digital y un repaso sobre la interfaz de la plataforma para conocer las diversas opciones y buenas prácticas para hacer crecer las empresas y emprendimientos de los participantes.

Duración: 1 encuentro de 1.30 horas.

| Redes Sociales: cómo generar contenido creativo

En este encuentro se trabajará junto al equipo de formación sobre cómo sacarle el mayor provecho a Instagram y LinkedIn. Se hará un repaso sobre las principales redes sociales para empresas, dando recomendaciones y mejores prácticas para cada caso. También reflexionarán acerca de qué red social es la indicada para sus negocios y cómo diferenciar el contenido y la comunicación para cada caso.

Duración: 1 encuentro de 1.30 horas.



“Las clases fueron muy didácticas e informativas, tanto para personas que ya conocían un poco sobre las temáticas como para aquellas, que como yo, recién estamos empezando y no tenemos mucho conocimiento. Agradezco el espacio y el trabajo que realizan para capacitar a emprendedores.”

Antonella, Buenos Aires



Principales productos de Google: la importancia de estar presentes

Hoy en día manejar una estrategia digital puede ser vital para darle impulso a las empresas y emprendimientos. En este taller se presentarán las principales herramientas de Google que las ayudarán a alcanzar sus objetivos. Se trabajará sobre los ejes del marketing digital, Google Mi Negocio (herramienta gratuita de google que permite posicionarse mejor orgánicamente y tener una vidriera para atraer más clientela), se verá Google y YouTube Ads, prácticas SEO, y se analizarán las principales diferencias entre branding y performance.

Duración: 3 encuentros de 1.30 horas.

Gestión y Finanzas

Finanzas de mi PyME para la toma de decisiones

Taller diseñado para que quienes participen comiencen a gestionar una planificación financiera exitosa para sus empresas y emprendimientos. Se aprenderá sobre el ciclo financiero, flujo económico, capital de trabajo, esquemas de financiamiento y a manejar los números de la empresa, entre otras cosas.

Duración: 4 encuentros de 1:30 horas c/u



"Las herramientas y fuentes de información de esta capacitación son claves para saber y analizar lo que está realizando bien tu PyME, qué puntos debemos enfocarnos para mejorar y perfeccionar, y así tener una mejor base financiera. Gran ayuda para planear y analizar la gestión diaria."

Paula, Córdoba



| Planificación tributaria: claves para mejorar nuestra rentabilidad

Contar con información sobre los tributos es un aspecto fundamental para el buen desarrollo de las empresas. Es una variable de vital importancia a considerar en la planificación de los proyectos y empresas, ya que contribuye a mejorar la rentabilidad y transitar un camino de formalidad, con todos los beneficios que ello implica. En este encuentro se aprenderá a planificar los tributos para ser más eficiente con las finanzas de la empresa.

Duración: 1 encuentro de 1.30 horas.

"Excelentes! súper didáctico, y dinámico. Gracias por generar este espacio y permitir el acceso a toda esta información!"

Fernanda, Buenos Aires

| Cómo calcular el precio de tus productos sin perder dinero

En este taller se trabajarán las principales herramientas de gestión estratégica para las empresas y emprendimientos. Está diseñado para que quienes participan aprendan a calcular los principales costos fijos y variables, a determinar la participación de los costos en el precio principal del producto hundido y a calcular la contribución marginal de cada producto en el total de las ventas.

Duración: 3 encuentros de 1:30 horas.

"Las instructoras son lo maximo! Nunca pense en poder comprender costos como lo hice con este curso. Esta oportunidades de formación que me acercó Empretec fue clave para el desarrollo de mi emprendimiento. Muy a gusto y feliz con la experiencia!"

Yesica, Mar del Plata



| Aspectos legales de tu empresa

Son muchas las decisiones que toda empresa debe tomar al momento de planificar, iniciar, desarrollar y/o expandir su plan de negocios, y los aspectos legales son una parte fundamental en cada una de estas etapas. Planificar, ordenar y cumplir los aspectos jurídicos es elemental para lograr la rentabilidad, la sustentabilidad y el éxito.

Tomar las decisiones legales correctas permitirá que el negocio se consolide sobre bases jurídicas sólidas, evitando posibles inconvenientes o conflictos, y obteniendo tranquilidad y una seguridad a la hora de desarrollar una empresa. Por esto, este webinar se propone desarrollar los aspectos jurídicos más importantes y compartir las herramientas necesarias para afrontar los diversos desafíos que representan las relaciones comerciales, profesionales y laborales.

Duración: 1 encuentro de 1.30 horas.

“Excelente cómo se abordó el tema, contemplando los puntos más relevantes del mundo legal. Muy buena la calidad expositiva y profesional de los disertantes”

Olga, Santiago del Estero



| Claves para formar equipos de venta exitosos

En este webinar se aprenderá a crear equipos de ventas que generen buenos resultados, entendiendo que es un recurso clave para el éxito en las empresas y emprendimientos. Se dará un espacio para la reflexión sobre las competencias necesarias que deben tener los y las líderes para gestionar un equipo, y las herramientas para transferir a la singularidad de sus propios equipos de ventas.

Duración: 1 encuentro de 1.30 horas

| En movimiento: claves para una logística eficiente

En este encuentro se conocerán las claves para desarrollar una estrategia logística eficiente, que permita a las empresas y emprendimientos optimizar la competitividad y rentabilidad de sus negocios. Se abordarán conceptos básicos de logística y su importancia en la operación de las pymes, y se reflexionará sobre cómo una gestión logística efectiva puede impactar en la satisfacción del cliente y la rentabilidad.

Duración: 1 encuentro de 1.30 horas.

"Me pareció una capacitación excelente sobre logística y control de stock. Tanto el contenido como la explicación fue fantástica. Agradezco a la Fundación por el contenido de estas capacitaciones y la valiosa la información que nos brindan"

Yenifer, Chubut



Sostenibilidad

| Economía Circular y Negocios de Triple Impacto

Capacitación diseñada para que quienes participan repiensen sus negocios a partir de un modelo económico alternativo, reparador y regenerativo: la Economía Circular. Este modelo tiene como propósito conseguir que los productos, componentes y recursos en general, mantengan su utilidad y valor en el tiempo.

Además, se trabajará sobre las oportunidades y beneficios de repensar el modelo de negocio y promover el triple impacto positivo, sobre estrategias e inversiones de impacto, además de mapeo de grupos de interés, planificación y métricas

Duración: Se puede desarrollar en formato webinar de manera introductoria (1 encuentro de 1:30 hs), o como un taller de 2 a 4 encuentros de 2 hs c/u, según las necesidades específicas.

| ¿Por qué la diversidad hace más competitiva a tu empresa?

La diversidad es una condición para el crecimiento económico, la competitividad, la reputación y la atracción de talentos, además de ser una cuestión de derechos. Las PyMEs tienen la capacidad de desempeñarse como agentes de cambio, generando oportunidades para fomentar la igualdad no solo dentro de su estructura sino también hacia el afuera.

Esta capacitación está orientada a promover la construcción de equipos diversos, incentivando su desarrollo profesional y el crecimiento económico, con una perspectiva de impacto social y ambiental, promoviendo la creación de nuevos empleos y la inclusión.

Duración: 1 encuentro de 2 horas.

Innovación

| Design Thinking

Este programa tiene el objetivo de mostrar un nuevo enfoque en el mundo de los negocios, opuesto al del marketing tradicional, ya que se trabaja la mirada desde la perspectiva de quienes utilizan los productos o servicios.

Se busca generar las condiciones necesarias a través de la capacitación, entrenamiento y motivación, para lograr una participación activa y con acompañamiento en la aplicabilidad de la herramienta.

Duración: 12 encuentros de 1.30 horas c/u

"Es interesante como se genera una controversia entre los métodos que aplicas para llevar tu idea adelante y las metodologías desarrolladas, entiendo que es una excelente herramienta para trabajar en nuevos desarrollos!"

Juan, Neuquén

| Transformación Digital: claves para ser una empresa innovadora

Provocada por internet y la explosión de datos, la Transformación Digital propone un universo de oportunidades para los negocios y los emprendimientos. La misma se basa principalmente en un cambio cultural atravesado por la tecnología que involucra profundamente a las personas, los procesos, las áreas y el modelo de negocio.

En este encuentro se compartirán conceptos y aprendizajes en torno a la transformación digital, sus principales beneficios, aspectos y prácticas claves para su implementación.

Duración: 1 encuentro de 1.30 horas



Programa de Formación en Procesos Comerciales Internacionales

El programa tiene el objetivo de generar un pensamiento estratégico respecto a la gestión comercial internacional a través de la transmisión de herramientas ágiles para el desarrollo de nuevas oportunidades de negocios internacionales.

Está dirigido a PyMEs que tengan experiencia previa en exportación o estén en condiciones de operar internacionalmente.

Duración: 6 encuentros virtuales de 2 horas c/u

“Me gustó mucho el dinamismo del curso y de las profesoras, fueron encuentros fluidos y participativos. Me gustó escuchar otras experiencias. Aprendí mucho durante todo el curso!”

Julián, Buenos Aires



Esquemas de cofinanciamiento

Como mencionamos en la introducción, Fundación Empretec propicia la articulación con otras instituciones con el objetivo de llegar con sus programas y capacitaciones a más beneficiarias y beneficiarios directos, potenciando así sus impactos a nivel local.

Taller de Desarrollo del Comportamiento Emprendedor (DCE):

En el caso del Taller DCE, de carácter presencial, las instituciones de contraparte cubren:

- Traslados aéreos y/o terrestres y 6-7 noches de hospedaje para las y los capacitadores.
- Disponibilidad de un salón de uso exclusivo durante las 6 jornadas.
- Abonar un canon a Empretec. La contraparte tiene permitido aplicar un arancel a los participantes que no puede superar, en su recaudación total, al 50% del valor del canon establecido.

Por su parte, Fundación Empretec cubre los honorarios de dos profesionales con certificación de UNCTAD para el Programa Empretec y los costos de producción y envíos de los manuales y materiales utilizados durante el taller. Las instituciones que sean seleccionadas para el dictado de este Programa recibirán un modelo de convenio donde encontrarán las especificaciones con más detalle. (*)

(*) Para más información sobre la organización conjunta del Taller DCE solicitamos leer atentamente las Bases y Condiciones en el [siguiente link](#).



Otros programas y capacitaciones

Los costos asociados a las capacitaciones presenciales, que no sean el Taller DCE, serán cubiertos en proporciones equitativas entre la institución de contraparte y la Fundación Empretec. Esto incluirá: honorarios profesionales de facilitadores/as, gastos por viáticos diarios de cada facilitador/a, en caso de corresponder, también se considerarán traslados locales, pasajes aéreos o en bus según corresponda y hospedaje de ser necesario.

En el caso de las capacitaciones virtuales, las instituciones de contraparte abonan un canon a Empretec para cubrir parcialmente los costos de desarrollo, dictado e implementación. Por su parte, Empretec pone a disposición a los formadores/as que estarán al frente de la capacitación, el equipo técnico, los materiales de estudio y las plataformas para el dictado.

Tanto en el caso de las capacitaciones virtuales como en las presenciales por fuera del Programa Empretec, la institución de contraparte no podrá cobrar arancel alguno a las y los participantes.



gracias



Fundación Empretec Argentina



@empretecarg

www.empretec.org.ar

