



**Curso de formación de facilitadores
en transformación digital e industria
4.0 para PyMES locales**

Inicio: miércoles 7 de junio de 2023

Directores: Adrián Lebendiker / Analía Cervini

Coordinación: Rocío Pascual

Un programa de



MARCO GENERAL

El paradigma productivo actual se basa en la digitalización total de las empresas y la incorporación de tecnologías productivas propias de la Industria 4.0. Se trata de una revolución industrial basada en el trabajo analítico de datos, la automatización de procesos y la producción flexible, entre otras acciones que están cambiando no solo los tiempos de producción, sino fundamentalmente las oportunidades de entrega de valor a los clientes.

Partiendo de un cambio que impactó primero a las grandes corporaciones, hoy esta revolución, también liderada por *start-ups* y nuevas empresas, interpela a las PyMEs tradicionales, quienes se ven obligadas a actualizar, no solo, su infraestructura productiva, sino fundamentalmente su cultura organizacional y los modelos de negocios que hasta el momento les habían resultado exitosos.

Esta necesidad de evolución PyME hacia una cultura 4.0 solicita la participación de una figura clave que sea capaz de comprender y gestionar los retos que la transformación en la empresa conlleva. Se trata de un nuevo perfil profesional actualizado, el *“facilitador/a de procesos de transformación 4.0”* quién, desde una posición que puede ser externa, pero también interna en la empresa, participa como ideólogo/a y gestor/a del proceso de cambio, asumiendo responsabilidades primarias de consultor/a, facilitador/a y moderador/a a lo largo del camino.

LA PROPUESTA

*ADIMRA y EMPRETEC
trabajan en conjunto para
ofrecer un:*

Curso de formación de
“Facilitadores en transformación digital e industria 4.0”
orientado a profesionales con experiencia en consultoría en
empresas o que trabajan en entidades especializadas en
respuesta a la demanda del perfil (expertos/as PyME, consejeros/as
tecnológicos, consultores/as, profesionales idóneos en la gestión de
proyectos en empresas, entre otros).

OBJETIVOS

- Capacitar a los futuros perfiles en los elementos conceptuales y herramientas metodológicas propias de la transformación digital e industria 4.0
- Fomentar y promover la creación de nexos entre empresas proveedoras de productos y servicios de transformación digital e industria 4.0 del entramado productivo local en torno a la generación e implementación de procesos de transformación en PyMEs
- Transferir herramientas que faciliten la futura implementación de procesos de transformación
- Estimular el trabajo en la ampliación de oportunidades de transformación, el desarrollo de nuevos conceptos de negocios y mercados
- Instalar como objetivo profesional del futuro perfil el incremento de la competitividad de las cadenas productivas
- Formar al futuro perfil en metodologías que faciliten la aceleración de procesos de transformación en empresas a las que asistirán en el acceso a proveedores y tecnologías 4.0

PÚBLICO OBJETIVO

- Dirigido a Consultores empresariales con trayectoria en acompañamiento a empresas, gestión de procesos y metodologías de mejora continua y calidad, con una fuerte orientación a la implementación de sistemas tecnológicos, la ingeniería, el diseño y el desarrollo de productos y servicios, estrategias de negocios, entre otros. Se prevé que los/las postulados/as al curso provengan de carreras de grado como ingeniería, administración, comercialización, economía, diseño industrial, entre otras.

MODALIDAD

- VIRTUAL SINCRÓNICO
12 clases virtuales sincrónicas de 3 h c/u (total 36 h), dictadas por un docente/ profesional idóneo en la temática específica de la clase.
- Plataforma ZOOM.
- Acceso al campus virtual MOODLE entre sesiones.

PERFIL DEL EGRESADO

Se prevé que el futuro perfil:

- Detecte oportunidades y posibles sinergias entre PyMEs, proveedores de tecnología y organismos del sistema nacional de innovación
- Comprenda la lógica de funcionamiento y gestión de las PyMEs, particularmente su cultura organizacional, sus sistemas tecnológicos actuales y potenciales, sus mercados y clientes, entre otras variables
- Cuento con herramientas analíticas para identificar aspectos y atributos de las empresas que favorezcan, o limiten, procesos de transformación digital.
- Conozca y tenga capacidad de proponer esquemas y estrategias de transformación digital que permitan mejorar la productividad.
- Sepa orientar tanto a empresas como a proveedores en la implementación de los procesos de transformación digital.
- Sea capaz de liderar, estructurar y gestionar un proceso de transformación colaborativo, atendiendo a las características de las partes y al nivel de madurez de relacionamiento de las mismas con el ecosistema tecnológico 4.0

METODOLOGÍA

Cada sesión presentará por parte de los docentes a cargo:

- o Una presentación teórica de la temática a desarrollar
- o Material bibliográfico/audiovisual sugerido por cada docente de acuerdo al tema a desarrollar.
- o Buenas prácticas de los temas desarrollados.
- o Evidencias empíricas y estudios de caso.
- o Un cuestionario guía de verificación de comprensión de los contenidos mínimos dictados.

La última clase sincrónica virtual, número 12, abordará la dinámica para el desarrollo del Proyecto Final, realizando el lanzamiento de la consigna de trabajo práctico, la transferencia de herramientas, el armado de grupos de trabajo y la revisión de la dinámica general.

ÍNDICE DE CLASES

7/6	Módulo 1: Contexto y tendencias	Clase 1	Introducción al nuevo paradigma: Industria 4.0 y transformación digital	<ul style="list-style-type: none">→ Primera, segunda y tercera revolución industrial.→ Cuarta revolución industrial. Industria 4.0: concepto, origen, proyección.→ Concepto de producto/ servicio hoy. Introducción a las tecnologías disruptivas y habilitadoras de la transformación: pilares tecnológicos y grandes tendencias tecnológicas a partir de la Industria 4.0.→ Concepto de innovación abierta.→ Sistemas ciberfísicos: sensores e IoT. Internet de todo. Tecnologías wearables. Inteligencia artificial aplicada (computación cognitiva, bots y chatbots). Realidad virtual. Realidad aumentada. Realidad mixta. Drones. La nube. Big data (analítica de datos, blockchain). Fabricación aditiva. Impresión 3D.→ Desafíos y oportunidades de las empresas argentinas a partir del nuevo paradigma: participar en una nueva economía. Desarrollo de nuevos negocios.→ Problemáticas vinculadas a la ciberseguridad.→ Casos sectoriales	Docentes: Adrián Lebendiker Ignacio Venturolo
14/6		Clase 2	Diseño, Innovación y DIT: Un dispositivo de innovación y transformación para empresas y emprendimientos	<ul style="list-style-type: none">→ Industrias basadas en el conocimiento. Innovación abierta.→ Diseño de productos y servicios. Co-creación. Metodologías ágiles. Iteratividad. Prototipado y testeos. MVP.→ DIT, un dispositivo de innovación y transformación para PyMEs.→ Los 9 pasos del DIT.	Docente: Analía Cervini

ÍNDICE DE CLASES

21/6	Módulo 1: Contexto y tendencias	Clase 3	Modelos de negocios 4.0: competir en el nuevo paradigma a partir de la presentación de casos de empresas	<ul style="list-style-type: none"> → El sistema del producto/ servicio 4.0. Características del mercado 4.0. → Modelos de negocios 4.0. → Servificación (conversión de producto en servicio) de los modelos de negocios → Innovación en los modelos de negocios → Estrategias para la implementación de nuevos modelos de negocios → Financiamiento. ANR Sector público, Financiamiento bancario y SGR, Capital Venture, etc. 	Moderadores: Adrián Lebendiker Ignacio Venturolo Casos: nacionales
28/6	Módulo 2: Sistemas tecnológicos	Clase 4	Tecnologías habilitadoras (Parte 1)	<ul style="list-style-type: none"> → Introducción a los 5 pilares de la transformación: 1) sistemas tecnológicos → habilitadores y componentes, 2) procesos de mejora continua y digitalización 3) → cultura organizacional, 4) innovación en productos/ servicios. 5) modelos de negocios → 4.0 → Transformación digital a partir de procesos optimizados y mejora continua → Casos de estudio. 	Docente: Federico D'Alia
5/7		Clase 5	Tecnologías habilitadoras (Parte 2)	<ul style="list-style-type: none"> → ¿Qué significa implementar un proceso de transformación? Del primer contacto con la empresa hasta una implementación. → Procesos, productos y servicios de la transformación. → Caso de estudio. 	Docente: Federico D'Alia

ÍNDICE DE CLASES

12/7	Módulo 2: Sistemas tecnológicos	Clase 6	Procesos de transformación (Parte 1)	<ul style="list-style-type: none">→ Modelo de transformación incremental: niveles y tecnologías. Desarrollo del 1 al nivel 5.→ Sistemas tecnológicos	Docente: Ariel Gomes
19/7	Módulo 3: De la PyME tradicional a la PyME 4.0	Clase 7	Procesos de transformación (Parte 2)	<ul style="list-style-type: none">→ Modelo de transformación incremental: niveles y tecnologías. Desarrollo del 1 al nivel 5.→ Sistemas tecnológicos (continuación)	Docente: Ariel Gomes
26/7		Clase 8	Implementación de procesos de transformación	<ul style="list-style-type: none">→ Factores clave para la mejora continua a partir de Kaizen y PDCA→ Coordinación→ Metodología y herramientas→ Despliegue y alcance→ Formalización y estructura→ Continuidad y duración→ Capacitación y entrenamiento→ Compromiso gerencial→ Comunicación, reconocimiento e incentivos→ Medición de la performance	Docente: Ángel Yamada

ÍNDICE DE CLASES

2/8	Módulo 3: De la PyME tradicional a la PyME 4.0	Clase 9	Cultura organizacional 4.0.	<ul style="list-style-type: none"> → El concepto de cultura organizacional → Diferentes marcos y modelos que abordan la cultura organizacional → 4 modelos de cultura organizacional en una PyME tradicional. → Hacia una cultura organizacional 4.0. Capacidades y habilidades necesarias en la empresa. → Procesos de recualificación de perfiles existentes. Incorporación de nuevos perfiles. → Procesos de aprendizaje, construcción de equipos, construcción de roles, co-creación y liderazgo. → Gestión del cambio → Trabajo por objetivos, por proyectos, por resultados. → Casos de estudio. 	Docente: Sandra Kuchevasky
9/8		Clase 10	Introducción a la agilidad en la empresa	<ul style="list-style-type: none"> → Entornos estables vs. entornos inciertos → Introducción a la agilidad → Valores, principios y prácticas de la agilidad → Ciclos de vida de proyectos ágiles → Principales prácticas ágiles: <i>Scrum, Lean, Lean Startup, Design Thinking, Kanban.</i> 	Docente: Paula Kvedaras
16/8	Módulo 4: Hacia una implementación del cambio	Clase 11	Las competencias del consultor como facilitador de transformación	<ul style="list-style-type: none"> → Diferencia entre competencias y conocimientos técnicos → Liderazgo → Construcción de redes → Comunicación efectiva → Negociaciones difíciles → Trabajo en equipo → Conocimiento de casos → Metodologías → Planificación → Gestión del conocimiento → Venta consultiva 	Docente: Alberto Rosandi

ÍNDICE DE CLASES

23/8	Módulo 4: Hacia una implementación del cambio	Clase 12	Diseño de estrategias hacia una transformación incremental 4.0	<ul style="list-style-type: none">→ Estudio de problemas. Ideación de soluciones. Transformación desde el producto, desde el negocio, desde la tecnología, desde la optimización. Otras estrategias.→ Concepto de hoja de ruta.→ Modelo de hoja de ruta.→ Relevamiento y diagnóstico en una PyME. Estudio del caso.→ Exploración de alternativas. Verificación con la empresa. Estudio de factibilidad. Toma de decisiones. Validación con la empresa.→ Fuentes de financiación y escalonamiento en etapas.→ Diseño ejecutivo del plan de implementación.	Docentes: Adrián Lebendiker ADIMRA
------	--	----------	---	---	---

PROYECTO FINAL

Consigna: Propuesta de elaboración de una estrategia de transformación digital e industria 4.0 en una PyME.

Desarrollo de una propuesta de implementación de un proceso de transformación digital hipotético para una Pyme real.

- Relevamiento del caso
- Análisis de alternativas
- Discusión de las mismas con el referente dentro de la empresa
- Validación de la propuesta
- Desarrollo de un plan concreto
- El trabajo con oportunidades de transformación digital
- El diseño de una posible estrategia de transformación digital y argumentación
- La comunicación de la propuesta bajo formatos de planes, mapas, procesos, gantts, etc.

El proyecto deberá comunicar de manera clara:

- La estrategia de transformación digital
- El plan u hoja de ruta sugerido

Formato de presentación: Documento A4 apaisado en formato PDF que contendrá material textual y gráfico. Extensión sugerida 20 páginas.

MUCHAS GRACIAS!!!

